

SPORDINÄDAL

**TERVE
EESTI
EEST!**

Logojuhend

Spordinädala logo

Spordinädala logo kasutatakse reeglina sinisena. Olukorras, kui sinise logo kasutamine ei ole otstarbekas, võib logo kasutada ka valge ja mustana. Logo aluspind ei tohi olla kirju ning logo ja tausta vahel peab olema vähemalt 50%-iline värvikontrast, et tagada logo selge nähtavus.



Logo kasutamine tumedal pinnal



Alternatiivne logo

Lisaks eelmisel lehel näidatud Spordinädala logo põhiversioonile saab vajadusel kasutada ka allolevat logo alternatiivset versiooni. Alternatiivsele logole kehtivad samad üldreeglid nagu Spordinädala logo põhiversioonile.

SPORDINÄDAL **TERVE
EESTI
EEST!**

Logo kasutamine tumedal pinnal

SPORDINÄDAL **TERVE
EESTI
EEST!**

Logo kaitstud ala

Spordinädala logo tuleb ümbritseda vaba ruumiga, et tagada selle eristuvus ja terviklikkus. Minimaalne logo kaitstud ala arvutatakse logo tähe kõrguse järgi. Kaitstud alas ei tohi olla graafilisi elemente ega fotosid. Logo ei ole lubatud paigutada proportsionaalselt väiksemale pinnale kui logo kõrgus ja laius koos kaitstud alaga.



Tunnusvärv

Spordinädala tunnusvärv on sinine. Värv on näidatud Pantone Matching System trükivärvikataloogi alusel täis- (spot) ja neljavärvitrüki (CMYK) vääringutes ning RGB ning web safe väärtustes arvuti- ja telemonitoride tarbeks. Antud stiiliraamatus võivad värvid tehnoloogilistel põhjustel erineda tegelikus kasutuses olevatest värvidest, mistõttu tuleb värve kontrollida alati Pantone trükivärvikataloogi abil. Arvesse tuleb võtta ka kaetud ja katmata paberile trükkimisel ning neljavärvi- ja täisvärvitrükiil tekkivaid toonide erinevusi.

Pantone 3005 C

CMYK 100, 36, 0, 0

RGB 0, 121, 194

web safe #0079c2



BRANDON
DISAIN JA REKLAAM

www.brandon.ee